

未来へつながる確かな安心をお届けします

# 肥後保険企画

2025年11月159号（毎月1回発行）

発行：肥後保険企画株式会社 監修：渡辺 時貞

〒860-0843 熊本市中央区草葉町4-20 AIG熊本ビル1F

Tel 096-342-6233 Fax 096-342-6390 URL <https://www.higohoken.co.jp>

# 定期便

check



©2010熊本県くまモン

日々の営業活動のなかで、ご縁をいただいた方々にお届けしています。

お忙しい毎日の“一息”としてお読みいただけましたら幸いです。

いつも

ありがとうございます



こんにちは！渡辺です。いつも定期便を  
ご覧いただきありがとうございます。

「協調性がない」「扱いにくくて気を使  
う」…。人数の限られた会社では、ひとり  
の社員の態度が職場全体に与える影響が  
とても大きくなります。

「問題になるのは、主に「行動」と「性格」。  
行動は指導することで改善することがで  
きます。

一方、性格は長年の経験や価値観の蓄  
積なので、具体的に指導しても改善が見ら  
れないことがあります。性格に根ざした態  
度であるほど変化には時間がかかります  
し、本人に変わろうという意思がなければ  
効果は期待できません。

会社全体の秩序や他の従業員への影響  
を踏まえると、特定の人物にばかりに時間  
を注ぐことは組織として不健全です。

性格を変えようと苦しむのではなく、行  
動に焦点を当てて具体的な改善を積み上  
げていくことが組織としての生産性向上に  
つながると考えています。

AIG損保の代理店としての独立を目  
指している全国のICA社員向けに先輩代  
理店講話で、AIGの  
大阪支店まで行って  
きました。

大変熱く充実した  
ひとときでした。



思いを語る

## 生命保険お役立ち一口情報

それぞれの生命保険会社には得意な分  
野というものが 있습니다。

たとえば、医療保険ではA社が保険料も  
割安で保障も充実しているとか、収入保障  
保険ではB社が大きな保障で保険料は低  
く抑えられているといった具合です。

生命保険は「帯に短し、たすきに長し」。保険料  
が安くて保障が手厚いといった加入者が得して、  
変な言い方ですが、保険会社が損をするような商  
品はなかなか存在しません。

ですが、複数の保険会社を取り扱う保険代理  
店では、複数の保険会社を比較検討することで、  
医療保険に強いA社や収入保障保険に強いB社  
など、その代理店の力量次第では、それぞれ保障  
が厚く保険料が安い商品を組み合わせ、理想  
に近い保険に加入することが可能です。



手書きなので  
枚数に限りはありますが、  
絵はがきをお届けしています。



今年も大活躍だった異次元の二刀流、日本が誇る大谷  
翔平選手のホームランを放った背中を羨望のまなざしで  
描いてみました。

大谷選手がバッターボックスに入ると、期待と希望しか  
なくワクワクが止まりません。『結果を出す』とはこういうこと  
か！と敬服します。ずっとずっーと見ていたい。1000億円  
プレーヤーの責任と重圧を最善の結果に結びつける才能  
を持ち輝き続ける大谷選手は正に Great man!!

# 火災保険料の引き上げ続く 保険期間も短縮



かつて火災保険の保険期間は最長36年でしたが、2015年10月に最長10年に短縮されました。それから10年後にあたる今年、10年契約をした人が続々と更新時期を迎え保険料の引き上げなどに直面します。これを「火災保険の2025年問題」と呼んでいます。

保険料が高騰している大きな要因は自然災害の頻発です。甚大な被害が広範囲に及んで、保険会社が払う保険金額が増え、火災保険の収支が悪化していて、赤字状態で大災害が発生すると十分な保険金が支払えない危険性があります。保険会社はそれを避けるためにまず取り組んだのが、保険料の基となる損害

保険料率機構が示す「参考純率」の引き上げです。

次に保険期間の短縮。最長10年だった保険期間を2021年6月には5年へとさらに短くなり保険料引き上げが浸透しやすくなりました。

最後はリスクの細分化です。従来から火災保険は地域によって保険料に差を設けていますが、24年10月からは水災に対するリスクも5つの区分に分けました。最も高リスクの5等地と1等地では保険料に約1.2倍の差が生じるようになります。

保険料を抑えるために必要な補償まで削るのは危険ですが、わが家に本当に必要な補償を検討しましょう。



## 肥後保険登山倶楽部

こんにちは、登山倶楽部の萩尾です。先日くじゅう中岳へ朝駆けに行ってきました。

日の出が6:20頃なので4:00に登山口からスタートです。天気予報は晴れてましたがあいにく霧がかかって前が見えないほどでした。真っ暗な中の霧って本当に先が見えないんです。慎重に歩いて山頂直下になると霧が取れ始めました。山頂につくと素晴らしい雲海が待っていました。

見え隠れする太陽を撮影していると、なんと霧がよいフィルターになって太陽の黒点が見えているんです。本当に珍しいことに出会えました。この黒点は地球



黒点が見える太陽

ぐらいの大きさがあります、想像がつかないですよ。黒点が発生していると太陽が活発な活動をしているということで、暑さが続いているのでしょうか？

## ウェルビーイング推進事務局より



健康経営優良法人2026(中小規模法人部門)認定申請が終わりました。

経営者と健康経営推進担当で構成するウェルビーイング推進事務局は、健康経営方針や目標、戦略、健康課題など多岐に渡り何度も打合せを重ねて、今年も一つずつ丁寧に進めることができました。

取組み評価指標KPIと目標達成指がKGIの数値化で正しく評価を行い改善点が明確になったので、未来に向けて推進意欲がさらに高まっています。

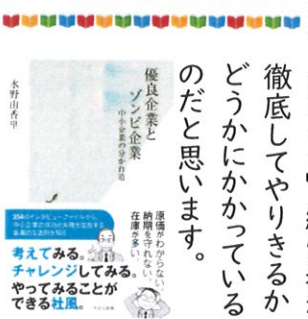
お金をかけず小規模ならではのオリジナルの取組みで健康効果を最大限に出す、これを基本にしつつ最新



打合せ中

の情報も取り入れながら、従業員全員が健康ではつらつと安心して仕事ができる職場づくりを目指し、推進事務局も進化を続けていきたいです。

## 優良企業とゾンビ企業 中小企業のかかれ道



「所有と経営が一致している中小企業は本来、たくさんの挑戦や失敗が許される立場。その優位性を存分に発揮しないのはもったいない。経営者が徹底してやりきるかどうかにかかっているのだと思います。」

国内で中小企業は336万社あり、企業総数の99.7%を占めるそうです。なかには業績を伸ばしている優良企業もあれば、経営破綻しているにもかかわらず、金融機関などの支援によって存続しているゾンビ企業もあります。本書はその違いを基に、優良企業の特徴を解説しています。紹介されている内容に意外なもので、奇抜な取り組みはなく、どれも真つ当なことばかり。著者は「優良企業をベンチマークして、企業行動を抜本的に変えられたら、小さくとも輝く企業になることも不可能ではない」と指摘しています。

## 乱読コーナー

国内で中小企業は336万社あり、企業総数の99.7%を占めるそうです。