

未来へつながる確かな安心をお届けします

肥後保険企画

2025年3月 151号 (毎月1回発行)

発行: 肥後保険企画 株式会社 監修: 渡辺 時貞

〒860-0843 熊本市中央区草葉町4-20 AIG熊本ビル1F

Tel 096-342-6233 Fax 096-342-6390 URL <https://www.higohoken.co.jp>

定期便

check



© 2015 熊本県くまモン

日々の営業活動の中で、ご縁をいただいた方々にお届けしています。

お忙しい毎日の“一息”としてお読みいただけましたら幸いです。

いつも
ありがとうございます



ぜひ一度視聴下さい。
からもご覧頂けますので、
動画取材を受けました。
・熊本県のホームページ
康経営の実践に関しての
プロジェクトで弊社の健

「くまもとスマートライフ
プロジェクト」で弊社の健
康経営の実践に関しての
大変ですが、こうした努力を惜しまぬ姿勢
が求められているのだと思います。

■具体的な指示を出したり、部下に寄り添うには時間も手間もかかります。忍耐強いコミュニケーションも大事になってしまいます。
■若手を育てることが、企業の持続的な発展に極めて重要であることは言うまでもありません。新人に一から仕事を教えるのは大変ですが、こうした努力を惜しまぬ姿勢が求められているのだと思います。

ご覧いただきありがとうございます。
「答えを最初に教える」。若手育成のポイントの一つだそうです。「すぐに正解を教えにまずは考えさせる」と思っていた私は少し驚きました。
■成功パターンがあるならそれを教えて模倣させ、それで自信がついたら成長につながっていくというわけです。

■もともと自分で仕事をある程度こなすようになり、さらに成長する段階では課題に対しても自分なりに向き合い、悩み考える時間を持つことは大切です。



和やかな雰囲気での取材風景



手書きなので

枚数に限りはありますが、
絵はがきをお届けしています。

HAPPY CATは幸せを運んでくれるねこのことです。

ふとした瞬間に見せる驚いた表情が何とも愛らしいねこのですが、そんな無防備なところは飼い主を信頼しているということですね。モフモフの感触は何よりの癒しです。

猫が飼い主を好き過ぎる仕草は、顔をこすり付けてたり、足でふみふみしたり、転がっておなかをみせたりすることだそうです。かわいいですね。

皆様の元にたくさんの幸せがおとずれますように!

生命保険お役立ち一口情報

銀行から住宅ローンを借りる場合、団体信用保険(団信)に加入します。

団信は、ローン返済中に債務者に万一のことがあった場合、保険金は銀行が受け取ることになるので、残りのローンは支払う必要がありません。

なので、遺族は借金がなくなった状態でこれまで通り住み続けることができます。



団信の保険料は、住宅ローン借入時に銀行に支払う諸費用の中の保証料の一部が保険料として支払われますので、厳密にはローン返済期間中の保険料負担といったことはありません。

「家のローンがあるから、その分も保険に入つておかないと…」。団信で住宅ローンの返済がなくなる以上、住宅ローン分は生命保険の保険金額から除いて考えるべきでしょう。

働けないリスク 公的制度と保険で備える

病気やケガで働けなくなると収入が減る一方、治療費などの支出は増えてしまいます。亡くなると生活費や治療費は不要になりますが、働けなくなると生活費や治療費はかかり続けます。

生命保険文化センターの調べによると、世帯主が亡くなった場合より就業不能になった場合のほうが、経済的備えに対する不安が大きいそうです。

会社員や公務員が働けなくなったときの収入の減少を補う公的制度には、傷病手当金と障害年金があります。ただし傷病手当金では収入を十分補うことはできません(月給の約3分の2)。障害年金はさらに少なく



受給のハードルも高くなります。

また、自営業者や主婦には傷病手当金ではなく、傷害年金も傷害基礎年金だけです。

不足分は自助努力でカバーすることになりますが、貯蓄に不安があれば、民間の保険が選択肢となります。

就業不能保険は、働けないに備えるための保険です。年収などを基に給付金額や保険期間を決めることができます。保険会社が定めた基準を満たせば給付金を受け取ることができます。月1回などの給付金は就業不能が続く間継続します。最近では精神疾患が対象となる商品も増えてきました。会社員や公務員に比べて公的保障が薄い自営業者らに向いている商品です。



肥後保険登山俱楽部



こんにちは、登山俱楽部の萩尾です。今回は南国鹿児島の枕崎に近い磯間嶽のご紹介です。

この山の特徴は標高363mの低山ですが最近人気が出てきた山です。この山の醍醐味はズバリ岩稜帯を縦走するというアスレチックな登山を満喫することができるんです。

岩稜ルートという登山ルートを辿るとすぐに岩登りが始まります、その岩の尾根を設置されているロープを使って進んでいきますが直立した10mくらいの岩場もあり気を抜けません。そんなことを繰り返し2時間弱で山頂につきますがこの山頂へは最後の30mの鎖場が待っています。緊張しながら登頂すると、360°遮る



磯間だけ山頂

ものない絶景が待ってます。開聞岳、桜島などの山々もこの日は見れて大満足な登山となりました。岩登りに興味のある方にはお勧めの山です。

ビジネスの結果が変わるN1分析



具体的には、自社のロイヤルカスタマーに対して、①いつ商品を知ったのか、②どこで知ったのか、③誰から聞いたのか、④どんなふうに知ったのかを詳しく聞いていくというもので、20人程度にインタビューするのが一つの目安だそうです。

本書では、N1分析で成果を出している事例としてアサヒビールやアツクスやマザギなども紹介しています。「お客様を理解せずにマーケティングするのは目隠しして車を運転するようなもの」。商品やサービス戦略に参考となる一冊です。



健康経営やってます

健康運動指導士による運動・肩こり・腰痛セミナーを行いました。

柔軟性・筋力・ストレートネックのチェックから、肩こり・腰痛予防のストレッチやスクワットなど皆で楽しくやりながら「ここが弱いな」「イタタタタ」「お、これはできる!」など自分の体と向き合うことができました。

運動習慣がある人は、①様々な病気の罹患率が低い、②不安・抑うつがでにくい、③認知・運動機能がよい、などの効果があるそうです。

健康経営を始めてから、従業員のヘルスリテラシーが徐々に高くなっており、普段運動をする人もいれば、毎日意識して歩いている人も。それぞれのリズムで、リ



全員でストレッチ

ラックスしながら、楽しみながら、または目標を持ちながら、従業員自らが自然に動き出す健康づくりが根付いてきています。とても良い傾向です。

顧客の解像度を高める策として著者が提唱しているのが、「N1分析」。N1分析とは、実在する顧客の心理を探り理解すること。

「顧客の解像度を高めれば、ビジネスの結果は大きく改善する」。

「顧客の解像度を高める策として著者が提唱しているのが、「N1分析」。N1分析とは、実在する顧客の心理を探り理解すること。

乱読コーナー