

未来へつながる確かな安心をお届けします

肥後保険企画

2024年11月147号(毎月1回発行)

発行：肥後保険企画株式会社 監修：渡辺 時貞

〒860-0843 熊本県中央区草葉町4-20 AIG熊本ビル1F

Tel 096-342-6233 Fax 096-342-6390 URL <https://www.higohoken.co.jp>



©2010熊本県くまモン

日々の営業活動の中で、ご縁をいただいた方々にお届けしています。

お忙しい毎日の“一息”としてお読みいただけましたら幸いです。

十月三十一日の新聞に掲載されていますので、購読されている方はぜひご覧になっていただけましたら幸いです。



取材風景

・内容は、熊本県の健康づくり推進課の「スマートプロジェクト推進事業」の一環で、県内で健康経営を推進している企業の優良事例を紹介するというもの。

●もう一つは、部下が困難な仕事から逃げ出さずにそれを乗り越える勇気を与えることです。そのためには上司自身が困難を乗り越える勇気を持つていて必要があるとす。これが一番大事なことだと思います。

先月、熊本日日新聞社より取材を受けま
した。

をしなければなりません。
■まずは、必要なスキルや知識を教えること
とです。部下が結果を出せなかつたのは、上
司の教育が適切ではなかつたということな
ので、部下を叱責する上司は自分が無能だ
といつているようなものです。

ごとにちは！渡辺です。いつも定期便をご覧いただきありがとうございます。

二〇九



手書きなので

枚数に限りはありますが、
絵はがきをお届けしています。

昔から縁起物として親しまれているだるま。赤い法衣をまとい一心に修行に打ち込む達磨大師の強く折れない精神力にあやかった縁起物で勝利を願い、たとえ失敗しても何度も挑戦することで必ず成功する七転び八起きの精神が宿っていて「必勝」が目に浮かびます。

今月は、今年最後の願掛けでさらに幸せで達成感のある締めくくりができた暁には両目を入れていただける真っ赤なだるまをお届けしたいと思います。

定期便



check

生命保険お役立ち一口情報

「終身保険には満期はないけど、お金は貯まる」。終身保険は、死亡時に保険金が支払われます。保険の契約をすれば、保険会社はいずれ保険金を支払うことになりますのでその分、保険料は高く設定されることになります。

また、終身保険は掛け捨てではありませんので、解約してもお金が戻ってきます。年数が経過すればするほどその返戻率が上昇し、保険金額の約7割に達することもあります。

死後の整理資金として加入した終身保険であっても、保険期間中に治療費で高額の費用がかかったり、老後の生活費が困窮するなどでお金が必要な場合には、終身保険を解約したり、貯まっているお金をを利用してお金を借りる経営者貸付を利用することもできます。

企業間でもカスハラ問題 大口顧客からの暴言

顧客による迷惑行為「カスタマーハラスメント」、いわゆるカスハラが企業間でも問題になっています。

今年4月、東京の住宅設備卸売企業が、自社の従業員が北海道の取引先社長からカスハラを受けたとして、1100万円の損害賠償を求める民事訴訟を札幌地裁に起こしました。当時、大口顧客企業を訴える珍しいケースとして注目されました。

また、22年に長野地裁飯田支部で出た判決では、病院職員が医療機器販売会社の営業担当者にカッターナイフをちらつかせながら値引きを迫り、暴行を加えた行為で、病院担当者の不法行為責任

と病院側の使用者責任を認めて、計60万円の慰謝料の支払いを命じました。

この事例ではさらにその後、被害を受けた営業担当者が、勤務先企業が対応を怠ったとして労働審判を申し立て、調停が成立していますので、勤務先企業の安全配慮義務違反も認められた形です。

企業間カスハラの被害に遭った場合、現場レベルでの解決は難しく、経営層が加害者の厳正な処分を顧客企業に求めることが必要です。逆に自社の従業員が取引先に恫喝行為をすれば、使用者責任を問われる恐れもあります。今後は従業員を被害から守る取組みに加え、加害者を出さない対策も広がりそうです。



肥後保険登山俱楽部

こんにちは、登山俱楽部の萩尾です。10月といえば、九州で最初に紅葉が始まるのはくじゅうの大船山(たいせんざん)です。毎年20日頃に見ごろを迎えて早速登ってきました。

天気予報は晴れですが山の天気はわかりません。駐車場で車中泊をしていましたが夜中まで雨、明るくなったら雨はやみました。霧がたちこめてどうなることやら…。

急登を喘ぎ喘ぎ3時間弱、山頂へついても霧はとれず。それでも紅葉はしっかり色づいてました。絶景とは言えませんでしたが満足の紅葉登山となりました。これから段々と紅葉は高度を下げてきますので、11月



山頂のダウダンツツジの紅葉

初旬まではくじゅう全域で紅葉登山を楽しめるでしょう。「行ってみたいな」という方は、ぜひお声掛けください!

透明マントの作り方
究極の“不可視”的物理学



秋の夜長に知的好奇心を高める一冊です。

透明マントは作れるのか?透明というと、H.G.ウェルズの「透明人間」を想像する人もいるかもしれません。そんなSF的な話ではなく、「透明化」に関する物理学最前线を紹介するのが本書です。そもそも、2つの独立したグループが2006年に発表した「不可視化クローケ(透明マント)」の作り方に関する理論的論文が始まりです。

不可視化とは、どういう意味かを理解するためにはまず、光とは何かを知る必要があります。17世紀から繰り広げられた光の本質を巡る論争の歴史の解説が本書の前半。

後半は、06年の論文とそれ以降の研究の紹介です。光をよけて目に見えないようにする技術で試作品までできているのは驚嘆させられます。

透明マントは作れるのか?透明というと、H.G.ウェルズの「透明人間」を想像する人もいるかもしれません。

透明マントは作れるのか?透明というと、H.G.ウェルズの「透明人間」を想像する人もいるかもしれません。

舌読コーナー

健康経営やってます



ハロウィンアフタヌーンティ&レクリエーションをしました。お菓子をたくさん並べて、華やかに飾り付けて、いつもと違う雰囲気にchange!

今回は、弊社に1か月限定で出向に来ていた AIG 損保小林さんのお別れ会も兼ねて、お菓子を食べながら皆でゲームをしたのですが、これがすごく盛り上りました。オンラインゲームってご存じですか? 2チームに分かれて、1人だけが手を挙げるような質問をお互いにしています。相手チームの顔ぶれをじっくり見ながら質問を考えるのですが、知らない一面を見れたり、簡単に親睦度を高められ、チーム力のUPにおススメです。就業時間内の30分程度ですが、アフタヌーンティーは皆にとって欠かせない大切なコミュニケーションイベントとして定着してきました。



テーブル一面のお菓子