

未来へつながる確かな安心をお届けします

肥後保険企画

2023年3月127号（毎月1回発行）

発行：肥後保険企画株式会社 監修：渡辺 時貞

〒860-0843 熊本市中央区草葉町4-20 富士火災熊本ビル1F

Tel 096-342-6233 Fax 096-342-6390 URL <http://www.higohoken.co.jp>

定期便

check



©2010熊本県くまモン

日々の営業活動のなかで、ご縁をいただいた方々にお届けしています。

お忙しい毎日の“一息”としてお読みいただけましたら幸いです。

いつも

ありがとうございます



こんにちは！渡辺です。いつも定期便をご覧いただきありがとうございます。

金融庁は先月、行き過ぎた節税保険が問題となっていたエヌエヌ生命保険に対して業務改善命令を正式に出しました。

保険本来の趣旨から逸脱した保険募集活動を問題視。経営体制の見直しを含めたガバナンスの基本的強化を求めています。

年7月に業務改善命令を受けたマニライフ生命保険に続いて2例目です。

節税保険を巡っては、2010年代後半には大手生保が相次ぎ商品を投入し、中小企業経営者の需要を捉えて販売が拡大。

国税庁は保険料の損金算入方法を大幅に見直す通達を出し、中小企業の経営者向け保険にメスを入れました。

しかし今回は「名義変更プラン」と呼ばれる別の抜け穴についてきました。金融庁は、組織的に保険本来の趣旨を逸脱した募集行為を行っていたと判断した場合には厳しい処置を下す姿勢を明確にした形です。

先月より専務の萩尾が入社したことで弊社はよりパワーアップしました。

新たにお客様となって頂いた皆様、弊社事務所は、水道町より徒歩3分、3号線沿い熊本中央警察署の

目の前、富士火災熊本ビル一階になります。お近くにお越しの際はぜひお立ち寄りください。



事務所正面から

生命保険お役立ち一口情報

定期保険は期間を定めた死亡保険で、保険期間は短期から長期まであり、商品によっては100歳など長い期間を自由に選ぶことができます。

定期保険は一定の保障を得るものですが、保険期間が終わっても、引き続き保障を得たい場合もあるかもしれません。定期保険の更新が可能かどうかは満了時のタイプによって異なります。保険期間が満了した後も更新できるのは「年満了タイプ(更新型)」。更新時に健康上の問題があっても基本的に加入時と同条件で更新することができます。一方、「歳満了タイプ(全期型)」は指定した年齢で保障は終了します。

更新時にライフスタイルの変化に応じて保障を見直したい方は更新型を、長期間一定の保障が必要な場合は全期型をお勧めします。



手書きなので枚数に限りはありますが、絵はがきをお届けしています。

おめでたい婚礼和装姿の花嫁の奥ゆかしく清らかで凛とした美しさを描いてみました。

純白の白無垢には神聖な色として新たな誕生という意味があるそうです。白打掛には鶴をあしらいました。

末広がりに幸せになれるよう扇は黄金色で、まさにおめでた尽くし。久しぶりの人物画なのでとても難しかったのですが、和装はやはりしっとりして良いですね。日本人として身が引き締まる思いで描きました。

損害保険料改定の理由 **保険料は保険金の支払額で変化**



火災保険料が上がる一番の理由は将来、保険会社が払う保険金の総額が大きくなりそうなためです。火災保険では家が火事になったほか、風水害などの被害でも保険金が支払われます。この数年、多くの家屋に損害をもたらす自然災害が相次ぎ、保険金の支払額は増加傾向。それを踏まえて将来払う保険金に充てる純保険料を増やしているのです。

将来の保険金の額は過去の契約や保険金の支払い実績といった統計データをもとに計算します。指標となるのが損害保険料率算出機構が公表する「参考純率」の改定です。全国の保険会社からデータを収集、法改正など社



会環境の変化や自然災害の発生予測などを加味して、純保険料の増減率を示します。

保険会社は保険料を決めるにあたっては参考純率を使う義務はありません。

ただ、将来の保険金額を計算するために必要となる保険金の支払い実績などのデータは、多くの保険会社から集めた方が精度は高くなります。保険会社は参考純率を基に、自社で持つデータを使い独自の特約や割引などを加味し、保険料を設定するのが一般的です。

ちなみに、上記以外に火災保険料の違いを生む条件としては、建物のある都道府県や建物の構造、建築年数で保険料は変わります。



肥後保険登山倶楽部

こんにちは登山倶楽部の萩尾です。今回はアイスクライミングです。「九州でアイスクライミングができるの?」と言われそうですが、、、できるんです。

宮崎県の五ヶ瀬にはスキー場があるくらいですから、冬になるとこの周辺の山々の滝は凍り付きいい具合にクライミングができるんですよ。もちろん、ケガをしないように細心の注意と安全管理は万全!

今回は30mほどの高さの氷瀑を楽しんできました。周りの景色は白一色!滝は全凍となっていませんでしたが、凍った部分をピッケルとアイゼンを使って滝を登ります。



スズコヤの大滝

このクライミングって奥深くって頭を使うんですよ。いかに力を使わずに上へ登っていくか!?

仕事にもこの考え方は使えそうです。

ちなみに、今回登ったスズコヤの大滝は、宮崎県の祖母山系の親父山の近くにあります。

スタッフ通信



先日、歓迎会を行いました。昨年から新入社員が4人いるのですが、コロナ禍でなかなか食事会ができず、良いタイミングでやっと開催されました。やはり皆でワイワイするのは楽しいですね。

この度は安政町の“浜料理侍”にて美味しいお料理を堪能しました。なんととってもカワハギの薄造り(肝付)は絶品で日本酒とピッタリでした。しかも翌日お肌がプルプルに。そして名物のトマトの天ぷら!中にホワイトソースが入っていて初めての味でした。

他にも、馬刺し、お刺身など魚介中心の美味しいお料理をいただきながら、オフィスで普段しないような会話を楽しみました。

素晴らしい仲間と楽しい時間を過ごせたことに感謝して、これからも良いコミュニケーションを保ちながら更に精進していきたいと思いました。



突き抜ける



ただ現在、楽天モバイルは巨額の赤字を計上。楽天経済圏の異変も報じられています。今年には三木谷流経営の真価が問われます。

創業会で会長兼社長の三木谷浩史氏が1997年にEコマースで創業し、今や金融、スポーツなど70以上の事業を手掛ける楽天グループ。

三木谷氏の信念は、スピード感と徹底度。やると決めたら即座に始めて徹底的に取り組む。毎週、全社員に直接メッセージを発信する朝会を分刻みのスケジュールの中でも25年間続けているのは有名な話です。楽天モバイルの立ち上げでは、「我々がやるう」としていることはただ単に携帯料金を安くすることだけではない。通信費を安くすることで、日本を元気にできる。その際、各事業部のエースを投入するよう指示したそうです。

乱読コーナー